



Уважаемые коллеги!

Тема краеведения в самом широком смысле этого слова звучит сегодня все актуальнее. Она объединяет огромное количество тем и аспектов, которые связаны с патриотизмом, любовью к Родине, памятью, уважением к истории страны и своей семьи, воспитанием гражданина, выбором профессии и даже жизненного пути в целом.

Выпущенный в 2021 году специальный номер журнала (Школьная библиотека: сегодня и завтра, № 1), полностью посвященный этой теме, нашел большой отклик у читателей. Мы собирали его вместе с вами.

Сегодня тема краеведения неразрывно связана и с такими понятиями, как «бренд региона», «развитие городской среды», «гений места», «креативные индустрии».

Очень много говорят о развитии библиотек как центров креативных индустрий. Библиотеки выстраивают свои проекты в данном направлении на основе актуальных знаний о возможностях, запросах и потребностях населения. И хотя школьных библиотек это касается в меньшей степени, тем не менее, поговорим сегодня об этом понятии.

«К креативным индустриям приковано внимание государства и бизнеса. Очевидно, что за развитием этого сегмента – будущее. В первую очередь это обусловлено непосредственным включением людей – их идей, энергии, ресурсов. Возможность самореализации через творчество, искусство, креатив – очевидная ценность, признанная на государственном уровне. Креативные индустрии – это, без всяких сомнений, про экономику. Возможность заниматься любимым делом на родной территории, работать для людей, самореализовываться в творческой профессии и улучшать мир вокруг – в конечном итоге все это приводит к экономическому успеху и процветанию»

(Р.В. Карманов, Генеральный директор Президентского фонда культурных инициатив).

Рубрика этого номера предлагает читателям два материала. Объединяет их – использование цифровых средств для создания творческих продуктов.

Первый – о краеведческом проекте «Твой край». Это проект по развитию исследовательских навыков молодых с помощью новых информационных технологий. Автор пишет: «Изучение и анализ имеющихся в библиотеке печатных путеводителей и справочников по туристическим маршрутам города Иркутска и Иркутской области, а также создание уникального медиаконтента – интерактивного путеводителя для молодых путешественников молодыми краеведами-исследователями стали главной целью краеведческого проекта “Твой край”».

Второй – опыт школьного библиотекаря по организации web-квеста – сетевого творческого проекта, который вышел за пределы школы и объединил 41 команду из 12 районов Забайкальского края. Веб-квест – это современный интерактивный инструмент по организации работы с учениками. Игровая форма подачи материала мотивирует обучающихся к познавательной, проблемно-ориентированной и исследовательской деятельности.

И повторим слова из обращения к читателям краеведческого номера 2021 года:

«Мы надеемся, что этот номер позволит всем нам еще раз вспомнить о том, что нас окружает, сколько еще мы не знаем, сколько еще замечательных мест, в которых мы не были. Сколько еще интересного можно рассказать и показать детям, какие можно спланировать учебные и семейные маршруты – реальные и виртуальные».

Редакция журнала всегда ждет и ваши материалы! Делитесь опытом, рассказывайте о своих делах, мероприятиях, проектах!